

| | |
|---|---|
| Освітній компонент | Вибірковий ОК 7 «Аудіо- та відеоінтерпретація художнього тексту» |
| Рівень ВО | перший (бакалаврський) рівень |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 014 Середня освіта (Українська мова і література) ОПП <i>Середня освіта. Українська мова та література. Англійська мова</i> |
| Форма навчання | денна |
| Курс, семестр, протяжність | 3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС |
| Семестровий контроль | залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 150 годин, з них: лекцій – 10 годин, практичних – 20 годин |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | української літератури |
| Автор ОК | Маланій Олена Олександрівна , кандидат філологічних наук, доцент |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Основні знання з української літератури рівня середньої школи, історія української літератури, культурологія, естетика, театральне мистецтво, образотворче мистецтво, книжкова справа, дизайн, радіо- і тележурналістика, видавнича справа |
| Що буде вивчатися | Тіло і аура художнього тексту в голосовому і візуальному форматі. Мультимедійна інтерпретація художнього тексту, мультимедійність тексту в практичному втіленні: перепрочитання, “оживлення” творів художньої літератури (сюжету, ідеї, теми, настрою, емоції) за допомогою аудіювання, фото- та відеовізуалізації, анімації, сучасних графічних програм створення інноваційного контенту, унікальні можливості слова як синтезованої мистецької одиниці. Художні тести в нових форматах: поєднання авторського бачення тексту з аудіо- та візуальним втіленням (крізь призму читця), у якому цифрові технології стануть провідниками нових сенсів, а усі мультимедійні компоненти разом створять нове цілісне художнє явище. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Це знадобиться: для презентацій книг і авторів; при створенні літературних подкастів, буктрейлерів, книжкових блогів, освітніх відеоблогів, літературно-мистецьких презентацій та перформенсів; при викладанні літератури у закладах освіти, в методології зацікавлення молоді читанням художньої літератури, в пропаганді книжкової продукції, при знайомстві з художніми текстами та спробі зануритись у їх глибинні сенси; при створенні аудіобібліотек на радіо, |

| | |
|--|---|
| | телебаченні, відеохостингу ютуб. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Відчитувати потаємні сенси, уміти помічати потрібні (результати навчання) акценти, розкривати художні можливості слова; навчитись художньому читанню текстів, декламуванню, аудіюванню; монтуванню відеороликів; фотовізуалізації; користуванню графічними програмами при створенні візуальної поезії, літературних мемів, листівок, плакатів, анімованих відео, аудіобібліотек та ін |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | При знайомстві з творами художньої літератури, при спробі подати художній текст у іншій (не книжковій) формі, у форматі сучасних технологій і можливостей, при викладанні української літератури в школах, гімназіях, ліцеях, ЗВО, при створенні дитячих аудіобібліотек, електронних книг, власних блогів чи каналів на радіо, ТБ, розмаїтих презентаціях та ін. |
| Інформаційне забезпечення | Напрацювання (наглядна база використання аудіо- та візуальних технологій – проєкт кафедри української літератури на відеохостингу ютуб: https://www.youtube.com/@user-ys8op4sf2s/video) |